

di Laura MAFFEIS



Uno showroom per emozionare

Ha riaperto a maggio, dopo un intervento di ammodernamento radicale, lo showroom Edilizia & Design di Centro Fiducia, storico rivenditore edile della provincia di Verona che ha rinnovato le proprie modalità di offerta di prodotti di finitura e di arredo strutturale con una sala mostra all'insegna del design.

L'insegna Edilizia & Design identifica la divisione finiture di Centro Fiducia, rivenditore ben radicato nel territorio di Verona con un magazzino aperto all'inizio degli anni '60 a Valeggio sul Mincio, ai confini con la provincia di Mantova. Rinnovarsi sempre, fermarsi mai: è questa la filosofia della famiglia Morandini, alla guida dell'attività, che, dopo aver specializzato il magazzino oltre che in materiali pesanti anche in prodotti tecnologici per l'edilizia, ha iniziato a guardare al comparto delle finiture già una decina di anni fa, dedicando loro prima un'area espositiva in seno al magazzino e poi uno showroom delocalizzato, a Sommacampagna, nei pressi dell'uscita autostradale e a pochi chilometri da Verona.

Proprio questa sala mostra è stata recentemente oggetto di un intervento di ristruttu-

zione che ne ha cambiato completamente il volto. Inaugurato lo scorso 20 maggio, lo showroom si sviluppa su 700 metri quadrati, dedicati a un ampio ventaglio di prodotti, dagli articoli sanitari al wellness fino all'area fuoco, passando per i materiali da pavimentazione e rivestimento proposti in tutte le declinazioni materiche.

A illustrarci le caratteristiche dello showroom e soprattutto quale percorso ha condotto Centro Fiducia a compiere questo importante investimento è **Cristiana Morandini, responsabile della divisione finiture dell'azienda.**



Cristiana Morandini, responsabile della divisione finiture di Centro Fiducia.



Edilizia & Design by Centro Fiducia srl

Showroom:

Superficie: 700 metri quadrati

Progetto: designer Alan Rinaldi per Arredo Showroom Factory, Castellarano - RE

Progetto illuminotecnico e impiantistico: Studio Giuliano Guicciardi, Spilamberto - MO Allestimento e impiantistica: Arredo Showroom Factory, Castellarano - RE

Principali marchi in vendita:

Arredobagno: Arbi, Arcom, Lineatre, Milldue

Rubineria: Gessi, Zazzeri

Ceramica sanitaria: Globo, GSI

Wellness: Gessi, Makro, Novellini

Termoarredo: Brem

Fuoco: Fireplaces by Safretti, Palazzetti

Pavimenti e rivestimenti: Appiani, Casa Dolce Casa, Ceramica d'Imola, Florgress, FMG, Iris Ceramica, Kronos, Laminam, Porcelanosa/Venis, Rex, Tagina,

Mosaici: Bisazza, Sicis, Stone&Glass

Pavimenti in legno: Listone Veneto, Maffi, Monpar, Original Parquet

Pavimenti resilienti: Alloc,

Resine: Cementoresina Kerakoll, Teknai



La strategia di crescita

Al confine tra le province di Verona e di Mantova, il magazzino di Valeggio è diventato nel corso degli anni un punto di riferimento per la clientela professionale e continua tuttora a esserlo. "Ma i tempi cambiano - dice Cristiana Morandini - e viene il momento di ripensare al proprio posizionamento e a interrogarsi su come affrontare il futuro. **L'ingresso nel mondo delle finiture**, avvenuto una decina di anni fa, è stato il primo passo di un percorso di rinnovamento che ci ha consentito di ampliare ulteriormente l'offerta nei confronti della nostra clientela di sempre, le imprese di costruzione. Negli ultimi anni, poi, abbiamo colto sul mercato una crescente domanda di prodotti di finitura di alta gamma, proveniente da un segmento di utenti privati e di prescrittori alla ricerca di quel quid in più rispetto all'offerta tradizionale in campo di finiture. Per questo abbiamo voluto ristrutturare lo showroom, in modo da offrire a questa domanda



una risposta concreta. Oltretutto nella zona altre strutture avevano la nostra stessa configurazione dell'offerta, pertanto il nuovo showroom risponde anche alla decisione strategica di differenziarci in un quadro competitivo che era ormai evidentemente saturo".

Ma vediamo quali sono allora gli elementi distintivi e maggiormente caratterizzanti della nuova sala mostra.

Luce, colore, funzionalità

Il progetto è stato affidato al designer Alan Rinaldi della Arredo Showroom Factory di Castellarano, che ha dato forma alle richieste della famiglia Morandini creando uno spazio al tempo stesso funzionale e capace di fare presa sul lato emozionale del visitatore.

L'organizzazione degli spazi permette di toccare con mano l'intera offerta merceologica, costituita da pavimenti e rivestimenti - declinati in

tutte le tipologie, quindi in ceramica, legno, mosaico, laminati e resine - e da tutti i prodotti dell'area arredobagno, con una particolare attenzione al comparto wellness, fino al settore fuoco, con camini tradizionali e a bioetanolo e stufe, a legna e a pellet.

La loro disposizione segue un layout logico e ordinato, con raggruppamenti di prodotti per aree merceologiche omogenee, senza elementi ridondanti o che possano confondere il visitatore. Accanto ai corner allestiti con suggerimenti di arredi completi per il bagno troviamo sistemi espositivi di vario tipo, realizzati a disegno, di prodotti da pavimentazione e rivestimento. Di particolare impatto, oltre che molto funzionali, due isole racchiuse da setti in cristallo dedicati a pavimentazioni in legno e pietre naturali. "Il progettista ha dato forma a un ambiente molto pulito dal punto di vista formale - dice Cristina Morandini - a cominciare dal rivestimento

del pavimento, per il quale abbiamo optato per il cemento resina, che crea un continuum di grande pregio estetico. Inoltre, da ogni punto dello showroom si aprono fughe prospettiche che danno all'ambiente un grande respiro spaziale".

Importante anche il ruolo del colore e della luce: apparati illuminanti tradizionali e a LED - sapientemente integrati dal progettista illuminotecnico Giuliano Guicciardi di Spilamberto (MO) - esaltano la percezione dei prodotti e dell'ambiente, per il quale si è scelta una gamma cromatica tenue e moderna che va dall'avorio al color tortora al prugna.

Ma lo showroom ha un'altra caratteristica fondamentale: dispone infatti di un'area ove è possibile vedere funzionanti alcuni esemplari di rubinetteria di design, in particolare i soffioni doccia del segmento wellness. **"Questo tipo di prodotti secondo noi può essere apprezzato meglio dalla clientela se possiamo mostrarli in funzione - dice la titolare - perché solo così si può coglierne anche il valore emozionale.** Per questo abbiamo chiesto al progettista un'area dedicata, che li mostrasse in tutte le loro valenze funzionali ed estetiche".

Lo showroom è dunque stato concepito come uno strumento di lavoro, a disposizione di architetti e installatori che vogliano far toccare con mano alla propria clientela i prodotti più innovativi in un ambiente accogliente, ordinato e dal grande impatto emozionale. ■