

Laura Maffei



Rinnovarsi, con creatività

Forte di **profonde radici nel territorio**, grazie a un magazzino edile avviato **dagli anni Sessanta**, Centro Fiducia di Sommacampagna si ripositiona rinnovando lo **showroom di finiture**. Settecento metri quadrati pensati per **privati** e **progettisti**.

Nel panorama distributivo del Veronese, da sempre vivace e ricco di operatori, Centro Fiducia spicca per essere una delle aziende che hanno mantenuto meglio le posizioni raggiunte in tanti anni di attività. Il magazzino edile di Valeggio, fondato da Ettore Morandini all'inizio degli anni Sessanta, continua a essere un punto di riferimento per le imprese che operano nella zona più a Sud della provincia, al confine con il Mantovano. Ciò grazie a una costante attenzione non solo ad aggiornare l'offerta merceologica, ma anche a coltivare i rapporti con le imprese e gli artigiani locali, continuamente coinvolti in corsi di formazione e di approfondimento tecnico.

Forte di questo radicamento, e convinta che la strada da percorrere per rimanere sul mercato come protagonista fosse quella della completezza della gamma offerta, già negli anni Novanta l'azienda ha aperto una sala mostra, dedicandola in particolare ai prodotti da pavimentazione e rivestimento, all'arredobagno e al comparto camini e stufe.

Con l'andare del tempo, i cambiamenti fisiologici del mercato dell'edilizia e l'accrescersi di una domanda di prodotti e di servizi sempre più qualificati, è maturata l'idea di rinnovare radicalmente la sala mostra, riconfigurandone l'offerta in modo più mirato e sempre più qualificato, sia dal punto di vista merceologico che dei servizi.

Lo show room, ultimo traguardo e nuovo punto di partenza

Il punto di arrivo di questo percorso di rinnovamento è lo showroom di Sommacampagna, che si rivolge in particolare ai prescrittori e alla clientela privata, con un'offerta specializzata nel settore dell'arredobagno e dei prodotti da pavimentazione e rivestimento, che vuole soddisfare la domanda, sempre più manifesta, di articoli di alto profilo tecnico ed estetico.

La sala mostra, a insegna Edilizia & Design, è stata inaugurata lo scorso maggio e si sviluppa su 700 metri quadrati di superficie, pensati e progettati come spazio espositivo e anche come un vero e proprio strumento di lavoro, con il preciso intento di rafforzare il posizionamento dell'azienda nel settore delle finiture puntando su nuovi target di clientela.

“La sala mostra precedente - ci racconta Cristiana Morandini, responsabile della Divisione Finiture di Centro Fiducia e principale artefice di questo cambiamento - era strutturata in modo tradizionale, con espositori molto spesso monomarca e un layout che ormai era diventato obsoleto, non molto pratico e troppo poco organizzato. Il nuovo showroom è completamente diverso, poiché è configurato in modo da essere prima di tutto funzionale al nostro lavoro, nonché in grado di stimolare il visitatore anche sollecitando il suo lato emozionale”.



I criteri espositivi

L'attuale organizzazione degli spazi permette al visitatore di entrare in contatto con l'ampia offerta merceologica seguendo un percorso logico e lineare, che parte dai prodotti da pavimentazione e rivestimento, collocati in corrispondenza dell'ingresso principale della sala mostra, e conduce agli articoli di arredobagno, rubinetteria e wellness, passando dal settore fuoco. Il tutto, organizzato prestando la massima attenzione all'ordine, per evitare quella sensazione di sovraffollamento che impedisce al visitatore di avere una chiara

DUE DOMANDE A:

Cristiana Morandini

? Dal punto di vista progettuale, lo showroom vanta diverse peculiarità di rilievo. Quali sono le più importanti?

Al progettista abbiamo espresso l'esigenza di fare dello showroom uno strumento di lavoro, per cui abbiamo puntato prima di tutto sulla funzionalità del layout e sul taglio degli spazi interni. Da quasi ogni punto della sala mostra si aprono fughe prospettiche che conferiscono all'ambiente un grande respiro spaziale. I sistemi espositivi che abbiamo installato sono poi diversi a seconda della tipologia di prodotto esposto, della finitura e della dimensione. Particolarmente suggestive, secondo me, sono le due isole collocate in prossimità dell'ingresso principale allo showroom, dedicate ai materiali tecnici e ai parquet, racchiuse da setti di cristallo che contribuiscono a concentrare meglio

l'attenzione sui prodotti. Sempre mirando alla funzionalità, abbiamo integrato gli espositori dei campionari di materiali da rivestimento per le zone bagno nei setti divisorii tra i corner di arredi, così da renderne la consultazione più agevole.

? Un buon progetto si regge in larga misura anche sull'illuminazione e sul colore. Quali scelte avete compiuto al riguardo?

Le scelte cromatiche per la pavimentazione, le pareti e i mobili espositori sono state calibrate sulla base di colori tenui e moderni, che vanno dall'avorio al color tortora al prugna, miscelati in modo da conferire calore all'ambiente e da renderlo accogliente. Anche il progetto illuminotecnico contribuisce a creare questa sensazione di comfort, oltre, naturalmente, a rispondere al bisogno di illuminare correttamente ogni tipo di prodotto. Abbiamo installato un sistema integrato di apparecchi illuminanti tradizionali e a LED, sviluppato in parallelo con il progetto architettonico, che valorizza ogni area con la luce più adeguata.



percezione dei prodotti in mostra e crea disagio durante la permanenza in showroom. Pavimenti e rivestimenti sono presentati con l'ausilio di diverse tipologie di sistemi espositivi, scelti in base al tipo di prodotto e alla grandezza delle relative campionature: dai classici espositori a pannelli scorrevoli verticali, sia da appoggio che sospesi a parete, alle cassettiere e ai mobili-libreria con ripiani estraibili, fino ai tubolari per le cartelle di mosaici a sospensione e a originali mobili multifunzione di forma cubica che presentano i prodotti in maniera molto accattivante. I prodotti tecnici e i parquet, poi, sono raggruppati all'interno di due isole dedicate, racchiuse da setti in cristallo, che integrano pannelli scorrevoli orizzontali e verticali e cassettiere, per consentire la migliore collocazione di ogni campione.

L'area wellness: funzione ed emozione

L'area dedicata al bagno si sviluppa invece intorno a una decina di ambientazioni, che più che proporre degli esempi di bagni completi suggeriscono dei possibili abbinamenti tra prodotti, puntando sulla capacità del pubblico di immaginarne molti altri prendendo spunto da essi.

Fiore all'occhiello dell'area arredobagno è la zona dedicata ai soffioni doccia di design, presentati perfettamente funzionanti.

“Abbiamo fatto questa scelta perché riteniamo importante che il cliente possa effettuare il proprio acquisto in piena consapevolezza”, sottolinea Cristiana Morandini. “Si tratta di prodotti di nuova generazione, che si differenziano dai tradizionali proprio perché non sono dei semplici soffioni doccia, ma rientrano nella categoria dell'home wellness, potendo erogare getti d'acqua a pioggia o a cascata e avendo integrata la funzione cromoterapia, che crea una ulteriore sensazione di comfort e di benessere durante l'utilizzo. Lo stesso discorso vale anche per i camini a bioetanolo, prodotti certamente innovativi e fortemente suggestivi se visti funzionanti; un elemento, questo, direi determinante per condurre alla vendita”.



Il corredo di servizi

La stessa attenzione che Centro Fiducia da sempre dedica ai clienti del magazzino è riservata a quelli dello showroom. Clienti diversi, però, con esigenze specifiche che richiedono un approccio altamente qualificato e personalizzato. “Offrire dei servizi ai prescrittori, in particolare agli architetti, significa prima di tutto conquistare la loro fiducia”, spiega Cristiana Morandini, “affinché vedano in noi non solo un interlocutore sul fronte commerciale, ma anche un vero e proprio consulente, in grado di consigliare il prodotto giusto per ogni progetto e di illustrare tutte le caratteristiche tecniche di un sistema di arredo o di un singolo articolo. Il rinnovamento dello showroom e il suo marcato orientamento a questo tipo di target ha portato con sé, obbligatoriamente, anche l’esigenza di rinnovare il nostro livello di consulenza. Per questo non solo i nostri addetti sono in formazione continua, ma a pochi mesi dall’inaugurazione stiamo già predisponendo un ricco piano di eventi formativi che saranno rivolti direttamente alla nostra clientela e che si svolgeranno o in showroom o presso le sedi di aziende produttrici”.

Ma quando si parla di qualità della consulenza non si chiama in causa solo la padronanza della materia, bensì anche numerosi altri servizi a più ampio raggio, che spesso si rivelano determinanti per portare la vendita a buon fine soprattutto quando il cliente è il privato che non è affiancato da un proprio progettista. “In questo ambito i servizi più strategici sono quelli che hanno un più immediato risvolto pratico”, sottolinea Cristiana Morandini, “come quello di progettazione, che offriamo proponendo anche soluzioni in 3D con definizione dei piani di posa, e quello di rilievo delle misure in cantiere. Molti clienti domandano poi anche di poter impiegare per la realizzazione dei loro progetti squadre di posatori specializzati segnalati da noi, a garanzia di un migliore risultato, soprattutto per la posa di prodotti particolari come il parquet o i mosaici”.

Quello che ha approntato Centro Fiducia a sostegno di questo importante progetto di sviluppo dell’azienda è, dunque, un pacchetto di prodotti e di servizi completo e attentamente ponderato, che tiene conto del rinnovamento cui va continuamente incontro il mercato e della sempre maggiore richiesta di qualità, a tutti i livelli. ■

LA SCHEDA

Sede: Sommacampagna - VR

Superficie showroom: 700 metri quadrati

Progetto: designer Alan Rinaldi per Arredo Showroom Factory, Castellarano - RE

Progetto illuminotecnico e impiantistico: Studio Giuliano Guicciardi, Spilamberto - MO Allestimento e impiantistica: Arredo Showroom Factory, Castellarano - RE

Principali marchi trattati:

Arredobagno: Arbi, Arcom, Lineatre, Milldue

Rubineria: Gessi, Zazzeri

Ceramica sanitaria: Globo, GSI

Wellness: Gessi, Makro, Novellini

Termoarredo: Brem

Fuoco: Fireplaces by Safretti, Palazzetti

Pavimenti e rivestimenti: Appiani, Casa Dolce Casa, Ceramica d’Imola, Florgress, FMG, Iris Ceramica, Kronos, Laminam, Porcelanosa/Venis, Rex, Tagina

Mosaici: Bisazza, Sicis, Stone&Glass

Pavimenti in legno: Listone Veneto, Maffi, Monpar, Original Parquet

Pavimenti resilienti: Alloc

Resine: Cementoresina Kerakoll, Teknai

